

ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»



**ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ» СЕРДЕЧНО ПОЗДРАВЛЯЕТ  
ВСЕХ ПАРТНЕРОВ, КОЛЛЕГ ПО  
ГОСТИНИЧНО-ТУРИСТСКОМУ ДЕЛУ  
С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ!**

## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1203-2022

С 13 по 30 декабря 2022 года

### **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

Эксперты опасаются, что нацпроект «Туризм» уходит на второй план

Ключевой отраслевой закон подлежит глубокой переработке. Так считают в Минэкономразвития.

Законодательно закреплен запрет на перепрофилирование объектов детского отдыха и изменение целевого назначения их земельных участков

32 гостиницы в Дагестане в 2022 году получили господдержку

### **2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона**

15 гостиничных комплексов и апарт-отелей построили в Москве в 2022 году

Оборот столичных отелей за 11 месяцев 2022 года увеличился на 17%

В Москве появится четырехзвездочная гостиница на 444 номера

Rosewood останется оператором отеля рядом с Кремлем

Гостиницу с террасами на кровле построят в Москве

"Русские фонды" получили почти 20% в отеле "Азимут Олимпик"

В Замоскворечье построят гостиницу на 400 номеров

Названы лауреаты премии мэрии Москвы «Путеводная звезда» за 2022 год

### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### ***Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес***

В «МТС TRAVEL» оценили туристический поток за 11 месяцев 2022 года

К 2030 году номерной фонд в РФ планируют увеличить до миллиона мест

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

(Оказывается) в России не хватает пятизвездочных отелей!

Номерной фонд апарт-отелей Петербурга вырос на 26% с начала года

Инвесторы решили быть осторожнее на Дальнем Востоке

Крупный инвестор вышел из отельного проекта на Дальнем Востоке

В Казани за 2022 год закрылось 16 средств размещения

Туристический поток в Крым значительно сократился в текущем году

Отель с госуслугами - пока под вопросом

Уровень загрузки гостиниц в Петербурге к концу 2022 года достигнет 66%, что на 2 п. п. больше, чем в 2021 году

В Дагестане заявили о катастрофической нехватке комфортных средств размещения

Сеть Azimut Hotels удвоила темпы прироста номерного фонда в 2022 году

В компании «Nikoliers» рассказали о рынке петербургских апарт-отелей

Апартаменты: потеря веса

В Ясной Поляне открылся новый гостиничный комплекс AZIMUT

AZIMUT Hotels появится в Белокурихе Горной

Бизнес-отель Cosmos в Омске начнет работу в 2023 году

#### **4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности**

Мы вошли в эпоху цифрового мира

#### **5. Гостиничный рынок за рубежом**

Новый налог на проживание в отелях Турции с 1 января

Отели в Европе откажутся от одноразовых индивидуальных наборов косметики для гостей.

#### **6. Интересное и полезное для отельеров**

Туристы смогут заселяться быстрее в отели благодаря технологии SMART ENGINES

REG.Hotel меняет взгляд отельеров на продажи

Проект мини-гостиницы: этапы работ

Если у сообщения имеется значок \*): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

### **Эксперты опасаются, что нацпроект «Туризм» уходит на второй план**

Туризм постепенно отходит на второй план в повестке государственных нацпроектов, и, вполне вероятно, что финансирование отрасли постепенно будет сокращаться. Такие опасения высказывают представители рынка после Заседания Совета по стратегическому развитию и национальным проектам, которое состоялось в Кремле 15 декабря под председательством Владимира Путина.

Эксперты отметили тот факт, что более чем за час совещания Путина (см. стенограмму по ссылке <http://kremlin.ru/events/president/news/70086>), слово «туризм» не прозвучало на нем ни разу. При этом на мероприятии присутствовали как курирующий отрасль вице-премьер Дмитрий Чернышенко, так и министр экономического развития Максим Решетников, в ведение которого был передан функционал упраздненного Ростуризма.

С одной стороны, время совещания было ограничено, и в повестку попали только самые существенные для экономики и социальной сферы нацпроекты. С другой стороны, нельзя не заметить, что внимание к туротрасли со стороны правительства заметно слабеет, и этот процесс был запущен еще до упразднения Ростуризма.

Снижение интереса к туризму — логичный процесс в текущей ситуации, считают участники рынка, опрошенные Profi.Travel. В предстоящем году Россию ждет дефицитный бюджет и очень много факторов неопределенности. Речь не идет о полном сокращении финансирования, однако деньги могут получить только проекты с максимально четким обоснованием и экономическим эффектом.

По словам президента РСТ Илья Уманского, упразднение Ростуризма само по себе не повлияло на реализацию нацпроекта. Помимо ведомства Зарины Догузовой, над ним работают и другие министерства, и остается кураторство Дмитрия Чернышенко. Однако сокращение финансирования есть уже сейчас.

«Прежде всего, туризм остался без очень мощной меры поддержки, которой до этого не было ни разу — туристического кешбэка, хотя эта мера и прописана в нацпроекте. Мы рассчитываем на то, что к обсуждению этого вопроса получится вернуться до конца текущего года, — говорит Илья Уманский. — Кроме того, необходимо открытие нового окна для подачи заявок на поддержку инвестиционных проектов в сфере туризма в рамках Постановления № 141».

Тем не менее, глава РСТ признал, что большого оптимизма участники отрасли действительно не испытывают, и опасаются, что *финансирование туризма могут сократить и дальше ради решения других задач, которые окажутся важнее в текущем моменте.*

Руководитель центра стратегических разработок союза «Туризма и гостеприимства» Роман Еремян считает, что в нынешних экономических условиях ранее разработанные проекты имеют ценность только в том случае, если способствуют решению экзистенциальных и долгосрочных задач, которые реальность поставила перед обществом, экономикой и государством. Причем действовать приходится в условиях ограниченных ресурсов.

По словам президента Ассоциации отельеров АМОС Дмитрия Богданова, тревожные сигналы для турбизнеса поступали и до упразднения Ростуризма, однако главная проблема сейчас — отсутствие четкого понимания того, как должна выглядеть и работать российская туристическая индустрия.

«В России существует стратегия развития туризма, и разработан нацпроект, но за последние два года в мире и в стране очень много всего поменялось, и под эти реалии надо подстраиваться. Я говорил со многими коллегами и представителями властей, и они признают, что у них сейчас нет четкой картины будущего. А эта картина не просто должна быть, а она должны быть разделяема всеми участниками, — говорит Дмитрий Богданов. — *Сейчас мы работаем в ситуации ограниченного авиасообщения, закрытых отелей, отсутствия систем бронирования и соцсетей, которые были важным каналом продаж, без въездного турпотока и еще с массой негативных факторов.* Таким образом стратегия туризма нуждается в сильной доработке. Но этим пока никто не занимается. Туризм, после перевода в новое ведомство, попросту был отодвинут на задний план».

При этом большинство опрошенных подчеркивают, что туризм является мощным мультипликатор для целого ряда отраслей, и его роль в развитии экономики сейчас ясно недооценивается.

Крупные инвесторы, в свою очередь, уже начали сокращать свое присутствие в крупных проектах. Так, компания «Васта Дискавери» вышла из проекта по строительству курортного комплекса на острове Итуруп. Наблюдатели отмечают, что другие компании могут также выйти из ряда проектов в сфере гостеприимства.

[https://profi.travel/news/56467/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_24555\\_191222](https://profi.travel/news/56467/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_24555_191222)

**Ключевой отраслевой закон подлежит глубокой переработке. Так считают в Минэкономразвития.**

Минэкономразвития планирует самостоятельно заниматься разработкой законопроекта по туризму, так как полученный от Ростуризма документ далек от готовности, сообщает Интерфакс.

«Я считаю, что ключевыми приоритетами законопроекта о туризме должны стать кодификация направлений видов туризма, кодификация приоритетных дестинаций, чтобы потом в основном законе, уже принятом, мы могли расставлять приоритеты государственной политики. Мы сейчас каждый раз придумываем новые приоритеты: у нас нет законодательной институции, мы пытаемся его привязать, отрегулировать без общего видения стратегии», — сказал в понедельник на заседании комитета Госдумы по туризму и развитию инфраструктуры замглавы Минэкономразвития Дмитрий Вахруков.

Он отметил, что закон о туризме перешел в Минэкономразвития из Ростуризма после ликвидации ведомства со статусом «почти готово».

«После того, как мы его со многими смогли обсудить, то поняли, что этот статус ему присвоен ошибочно. Что он достаточно далек от статуса «почти готов». И, на мой взгляд, нам есть еще много над чем поработать. Что касается денег, которые потрачены или будут потрачены на его разработку, то я могу сказать, что мы, как Минэкономразвития, хотим проект разрабатывать самостоятельно, за счет средств фонда оплаты труда министерства», — пояснил Вахруков.

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_7310.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_7310.html)

**Законодательно закреплен запрет на перепрофилирование объектов детского отдыха и изменение целевого назначения их земельных участков**

15.12.2022 принят закон (<https://sozd.duma.gov.ru/bill/69228-8>), разработанный группой сенаторов во главе с заместителем Председателя СФ Галиной Кареловой (<https://t.me/galinakarelova>) о запрете на перепрофилирование

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

объектов детского отдыха и изменения целевого назначения земельных участков, на которых они расположены.

Заместитель Председателя СФ также пояснила, что принята «дорожная карта» по реализации мероприятий федеральной программы, направленной на восстановление и строительство до 2030 года в субъектах Российской Федерации объектов отдыха и оздоровления детей.

В частности, Законом внесено изменение в статью 13 (п.2.) Федерального закона от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»:

«Пункт 2. Принятие федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления решения о реконструкции, модернизации, об изменении назначения или о ликвидации объекта социальной инфраструктуры для детей, являющегося государственной или муниципальной собственностью, либо о реорганизации или ликвидации государственной или муниципальной организации, образующей социальную инфраструктуру для детей, допускается на основании положительного заключения комиссии по оценке последствий такого решения для обеспечения жизнедеятельности, образования, развития, отдыха и оздоровления детей, оказания им медицинской помощи, профилактики заболеваний у детей, их социальной защиты и социального обслуживания.

Изменение назначения или ликвидация объекта социальной инфраструктуры для детей, являющегося государственной или муниципальной собственностью, допускается в случаях, установленных Правительством Российской Федерации.

Реорганизация государственных организаций, муниципальных организаций, образующих социальную инфраструктуру для детей, допускается в случаях, установленных гражданским законодательством, без изменения назначения объектов социальной инфраструктуры для детей, являющихся государственной или муниципальной собственностью и входящих в имущественные комплексы таких организаций, в том числе вновь образуемых, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.

Принятие федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления решения о ликвидации государственной или муниципальной организации, образующей социальную инфраструктуру для детей, допускается в случае отсутствия в имущественном комплексе такой организации объектов социальной инфраструктуры для детей, являющихся государственной или муниципальной собственностью, либо в случае изменения назначения или ликвидации в соответствии с абзацем вторым настоящего пункта объектов социальной инфраструктуры для детей, входящих в имущественный комплекс такой организации.

Общие принципы проведения оценки последствий принятия решения, указанного в абзаце первом настоящего пункта, включая критерии этой оценки, а также общие принципы формирования и деятельности комиссии по оценке последствий принятия такого решения устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Порядок проведения оценки последствий принятия решения о реконструкции, модернизации, об изменении назначения или о ликвидации объекта социальной инфраструктуры для детей, являющегося федеральной государственной собственностью, либо о реорганизации или ликвидации федеральных государственных организаций, образующих социальную инфраструктуру для детей, порядок создания комиссии по оценке последствий принятия такого решения и

подготовки данной комиссией заключений устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Порядок проведения оценки последствий принятия решения о реконструкции, модернизации, об изменении назначения или о ликвидации объекта социальной инфраструктуры для детей, являющегося государственной собственностью субъекта Российской Федерации или муниципальной собственностью, либо о реорганизации или ликвидации государственных организаций субъекта Российской Федерации или муниципальных организаций, образующих социальную инфраструктуру для детей, порядок создания комиссии по оценке последствий принятия такого решения и подготовки данной комиссией заключений устанавливаются соответственно уполномоченными органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления с учетом установленных в соответствии с абзацем пятым настоящего пункта общих принципов».

Галина Карелова заявила: «В соответствии с документом возведение новых детских лагерей начнется уже в 2023 году. В следующем бюджетном периоде 2023–2025 годов на эти цели ежегодно предусмотрено финансирование в размере 1 млрд рублей ежегодно. Совет Федерации будет инициировать дальнейшее развитие мер поддержки».

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/69228-8>

### **32 гостиницы в Дагестане в 2022 году получили господдержку**

В 2022 году Министерство по туризму и народным художественным промыслам РД предоставило субсидии 32 гостиницам.

Как сообщается в telegram-канале ведомства, данная господдержка позволила возместить часть затрат гостиницам и другим средствам размещения региона на выполнение работ по их классификации.

«Такая мера поддержки послужила дополнительным стимулом для прохождения процедуры классификации в соответствии с действующим законодательством», – говорится в публикации.

Напомним, что классификация гостиниц и иных средств размещения на сегодняшний день является обязательной. После прохождения процедуры гостинице присваивается соответствующее количество звезд.

<https://hoteliernews.ru/32-gostinitsy-v-dagestane-v-2022-godu-poluchili-gospodderzhku>

## **2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона**

### **15 гостиничных комплексов и апарт-отелей построили в Москве в 2022 году**

Столица почти в четыре раза перевыполнила план по строительству гостиниц и апарт-отелей в этом году, сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Андрей Бочкарёв.

«За 11 с половиной месяцев мы построили и ввели 15 гостиниц и апарт-отелей. Это очень высокий показатель, так как планировалось возведение четырех таких объектов. Все они построены за счет инвесторов», – сказал Андрей Бочкарёв.

Глава Стройкомплекса отметил, что за 11 лет в столице ввели 113 гостиничных комплексов, и эта работа продолжится.

<https://hoteliernews.ru/15-gostinichnyh-kompleksov-i-apart-oteley-postroili-v-moskve-v-2022-godu>

### **Оборот столичных отелей за 11 месяцев 2022 года увеличился на 17%**

Индустрия гостеприимства увеличила выручку почти на треть. По данным Департамента экономической политики и развития Москвы, оборот столичных гостиниц за 11 месяцев 2022 года превысил показатели аналогичного периода 2021-го на 17 процентов и составил почти 83 миллиарда рублей.

Гостиницы за 11 месяцев выдали почти 15 миллионов чеков – на 10 процентов больше, чем год назад. У заведений общественного питания прирост составил 24 процента – до 728 миллионов чеков, число транзакций у турфирм увеличилось почти на 40 процентов и составило 52 миллиона, отметили в Департаменте экономической политики и развития Москвы.

Стабильный рост демонстрирует и сфера туризма: компании нарастили выручку до 614 миллиардов рублей, что на 32 процента больше, чем в январе – ноябре прошлого года. В этом году россияне гораздо активнее путешествовали по стране, и столица была одним из самых привлекательных направлений внутреннего туризма.

<https://hoteliernews.ru/oborot-stolichnyh-oteley-za-11-mesyatsev-2022-goda-uvlechilsya-na-17>

### **В Москве появится четырехзвездочная гостиница на 444 номера**

На Садовнической улице в московском районе Замоскворечье построят четырехзвездочную гостиницу на 444 номера. Об этом рассказала Председатель Москомстройинвеста Анастасия Пятова.

Руководитель Москомстройинвеста отметила, что в настоящее время на земельном участке общей площадью 0,57 га расположено офисное здание площадью порядка 15 400 кв. метров. «По результатам внесения изменений в ПЗЗ инвестор ООО «Оранж.Садовническая» сможет провести реконструкцию имеющегося здания. После чего в нем сможет разместиться гостиничный комплекс на четыре звезды, рассчитанный на 444 номера», – пояснила Анастасия Пятова.

Группа компаний «Оранж» основана в 1999 году. Одним из видов деятельности является развитие собственной сети отелей IZZZI. Под управление «Оранж» – четыре отеля в Санкт-Петербурге с категориями три и четыре звезды. По данным группы, еще три отеля готовятся к открытию в 2023-2024 годах.

<https://hoteliernews.ru/v-moskve-poyavitsya-chetyrehzvezdochnaya-gostinitsa-na-444-nomera>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **Rosewood останется оператором отеля рядом с Кремлем**

Гостиничный оператор Rosewood Hotels & Resorts останется оператором отеля, который планируется открыть в Императорском воспитательном доме у Московского Кремля, рассказал РИА Недвижимость замдиректора ООО «Бецкой» Кирилл Ильичев. «Пока все остается в силе», — уточнил он, отвечая на вопрос, не изменились ли планы оператора остаться на российском рынке. Комплекс состоит из 33 строений, девять из которых являются памятниками культуры. Среди них – Московский императорский воспитательный дом, основанный в 1764 году. Воспитательный дом, крупнейшее здание Москвы дореволюционного периода, планировалось превратить в гостиницу, часть строений использовать под размещение апартаментов.

О том, что Rosewood Hotels & Resorts будет управлять отелем на Москворецкой набережной, стало известно в ноябре прошлого года. Отель должен стать первым у оператора на территории России.

<https://hoteliernews.ru/rosewood-ostanetsya-operatorom-otelya-ryadom-s-kremlem>

## **Гостиницу с террасами на кровле построят в Москве**

Выдано разрешение на строительство 10-этажного гостиничного комплекса в центре столицы, сообщил председатель Мосгосстройнадзора Игорь Войстратенко.

Стройплощадка расположена в районе Красносельский по адресу: 1-й Красносельский пер., вл. 15/17. «На разных уровнях комплекса появятся террасы на кровлях, а само здание сложной ступенчатой формы, без сомнения, будет привлекать внимание интересными архитектурными решениями. Одновременно с этим проект будет довольно компактным, с фасадом спокойных цветов, поэтому сможет гармонично вписаться в застройку «старой» Москвы», – сказал Игорь Войстратенко.

<https://hoteliernews.ru/gostinitsu-s-terrasami-na-krovle-postroyat-v-moskve>

## **"Русские фонды" получили почти 20% в отеле "Азимут Олимпик"**

МОСКВА, 23 дек – РИА Недвижимость. Группа "Русские фонды" получила почти 20% в отеле "Азимут Олимпик" рядом со московским спорткомплексом "Олимпийский", сообщила газета "Коммерсант".

По данным издания, подконтрольное инвестгруппе "Русские фонды" ООО "Олимп Инвест" стало владельцем 19,9% ООО "Твинс Групп", которому принадлежит отель "Азимут Олимпик" на Олимпийском проспекте. Остальными 80,1% владеет МКООО "Азимут Групп", которое на рынке связывают с владельцем Azimut Hotels Александром Клячиным. "Русскими фондами" управляют первый председатель совета директоров Rambler Сергей Васильев и его партнеры. Среди прямых инвестиций на сайте группы указан загородный отель под брендом Azimut – "Azimut Отель Волга Астрахань"; это комплекс на берегу реки Бушмы.

Гостиница на Олимпийском проспекте недалеко от одноименного спорткомплекса открылась в 1991 году под брендом "Олимпик Пента". В 2000-х годах объект перешел к Виктору Рашникову, которому отель передали власти Москвы в качестве компенсации за несостоявшийся проект на месте гостиницы "Россия". В 2013 году гостиницу выкупили структуры Клячина.

Сейчас "Олимпик" – отель категории "четыре звезды" на 496 номеров, общая площадь комплекса – 40 тысяч квадратных метров. Текущую стоимость объекта оценивается примерно в 4-5 миллиарда рублей.

<https://realty.ria.ru/20221226/otel-1841292077.html>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



## **В Замоскворечье построят гостиницу на 400 номеров**

МОСКВА, 21 дек - РИА Недвижимость. На Садовнической улице в московском районе Замоскворечье построят четырехзвездочную гостиницу на 444 номера, сообщила пресс-служба Москомстройинвеста.

Сейчас на земельном участке общей площадью 0,57 гектара по адресу: Садовническая улица, 15, расположено офисное здание площадью 15,4 тысячи квадратных метров.

"По результатам внесения изменений в ПЗЗ инвестор - ООО "Оранж.Садовническая" - сможет провести реконструкцию имеющегося здания. После чего в нем сможет разместиться гостиничный комплекс на четыре звезды, рассчитанный на 444 номера", - говорится в сообщении ведомства.

Группа компаний "Оранж" основана в 1999 году, развивает сеть отелей Izzzi. Под управлением "Оранж" - четыре отеля в Санкт-Петербурге с категориями три и четыре звезды. Еще три отеля планируется открыть в 2023-2024 годах.

<https://realty.ria.ru/20221221/gostinitsa-1840162841.html?in=t>

## **Названы лауреаты премии мэрии Москвы «Путеводная звезда» за 2022 год**

В столице подвели итоги конкурса на соискание премии в области туризма «Путеводная звезда — 2022». Москва — один из самых посещаемых туристами городов России. Сегодня городские награды получили выдающиеся представители туристической сферы, об этом написал в своем телеграм-канале Сергей Собянин.

В этом году лучшими отелями были названы в соответствующих категориях:

Лучшая гостиница 5 \* – «Лотте Отель»

Лучшая гостиница 4 \* – «Azimut Сити отель Смоленская»

Лучшая гостиница 3 \* – «Ibis Moscow Centre Bakhrushina»

Лучший MICE-отель – «Moscow Marriott Imperial Plaza»

Лучший хостел – капсульный отель Q-block.

В Москве создана современная индустрия гостеприимства. В городе работает более 1,9 тысячи классифицированных гостиниц с общим номерным фондом более 97 тысяч номеров.

По итогам девяти месяцев этого года средний уровень загрузки гостиниц составил 59,5 процента, что выше показателя прошлого года за тот же период (56,7 процента).

<https://hoteliernews.ru/nazvany-laureaty-premii-merii-moskvy-putevodnaya-zvezda-za-2022-god>

### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### **В «МТС TRAVEL» оценили туристический поток за 11 месяцев 2022 года**

Порядка 70 миллионов совершеннолетних граждан России выезжали из своего региона как минимум на одну ночь. Об этом в минувший понедельник сообщил Вадим Мельников на пленарной сессии XIX съезда Российского союза туриндустрии (РСТ). Процитируем генерального директора компании «МТС Travel»:

«Мы видим, что примерно 70 млн взрослых россиян в 2022 году выезжали за пределы своего региона хотя бы на одну ночь. Когда мы говорим о путешественниках, мы говорим о том, что человек выехал и провел в каком-то регионе ночь. Примерно 86% путешествовали только по России, 2% — только за рубежом, и примерно 12% — и по России, и за рубежом. Это на основе наших данных Big Data за 11 месяцев текущего года».

Доля женщин среди туристов составляет 55%, а мужчин — 45%. По возрастным категориям активней всего отправляются в путешествия люди в возрасте от 35 до 44 лет. Их доля составляет 29%. На втором месте (доля 26%) граждане старше 55 лет.

Дополнительно сообщается, что в ТОП-5 наиболее востребованных туристических направлений входят Краснодарский край, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область. Также в компании «МТС Travel» отмечают, что в число популярных локаций входят Воронежская и Ростовская области. Через эти регионы проезжают многие туристы.

Вадим Мельников отметил увеличение спроса на поездки выходного дня. Около 43% туристов совершали непродолжительные поездки на 1 — 3 дня на время выходных. Растет популярность автомобильного туризма в 2022 году. 42% граждан отправлялись в поездки на автомобилях.

<https://hotelier.pro/news/item/v-mts-travel-otsenili-turisticheskiy-potok-za-11-mesyatsev-2022-goda/>

#### **К 2030 году номерной фонд в РФ планируют увеличить до миллиона мест**

Для увеличения числа внутренних турпоездок до 140 млн к 2030 году необходимо увеличить на 30-40% номерной фонд гостиниц, с нынешних 749 тыс. до 1 млн, сообщил в понедельник министр экономического развития РФ Максим Решетников.

«Сейчас задача номер один — расширять предложение, а не спрос. Создавать альтернативу зарубежным курортам за счет ввода новых номеров и решения инфраструктурных вопросов. Цель в рамках нацпроекта к 2030 году — выйти на ежегодный показатель в 140 млн поездок по стране. По нашим оценкам, достичь его можно только при увеличении номерного фонда на 30-40%, до 1 млн», — сказал он, выступая на совещании с представителями туристической отрасли в министерстве.

Сейчас количество номеров в отелях и других объектах размещения в России составляет, по его словам, 749 тыс.

Максим Решетников напомнил, что для ускорения создания новых отелей правительство ввело ряд мер поддержки инвесторов в туристическую инфраструктуру и предложил участникам встречи обсудить, как они работают и какие меры можно еще добавить. Он отметил, что номерной фонд будет также увеличиваться за счет легализации отелей, работающих в серой зоне.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

<https://hoteliernews.ru/k-2030-godu-nomernoy-fond-v-rf-planiruyut-uvelichit-do-milliona-mest>

### **(Оказывается) в России не хватает пятизвездочных отелей!**

Несмотря на развитие туризма, в России ощущается острая нехватка отелей категории пять звезд, — заявил и.о. президента Российского союза туриндустрии Илья Уманский.

«На всю страну порядка 350 отелей пять звезд. Это катастрофически мало», — сказал Уманский. Эксперт подчеркнул, что при изменении цен на курортный отдых острее всего реагирует именно данный сектор размещения, поскольку спрос большой, а количество ограничено.

Все чаще отдыхающие жалуются именно на уровень обслуживания и на условия проживания в гостиницах. Туристы готовы тратить на свой отдых немалые суммы денег и требуют соответствующие условия, отмечает Илья Уманский.

<https://hoteliernews.ru/v-rossii-ne-hvataet-pyatizvezdochnyh-oteley>

### **Номерной фонд апарт-отелей Петербурга вырос на 26% с начала года**

«За 2022 год классифицированный номерной фонд качественных классических гостиниц пополнился на 215 номеров в составе трех объектов категории «четыре звезды». В то же время, в сервисных комплексах апартаментов появилось 760 классифицированных юнитов категории «три звезды» и 610 юнитов категории «четыре звезды», — сообщили в компании Nikoliers.

Отмечается, что с начала года в эксплуатацию ввели новые корпуса в составе 15 комплексов сервисных апартаментов, или около 8,1 тыс. юнитов. Всего же в Санкт-Петербурге за десять лет построено 34 комплекса сервисных апартаментов, в составе которых насчитывается около 20,2 тыс. юнитов.

До конца 2022 года должно завершиться строительство еще 3,7 тыс. апартаментов. Открытие большинства этих апарт-отелей придется на первую половину 2023 года.

По данным компании, уровень загрузки в апарт-отелях Санкт-Петербурга в 2022 году составляет 85%. Для сравнения – загрузка в классических гостиницах составляет около 53%.

<https://hoteliernews.ru/nomernoy-fond-apart-oteley-peterburga-vyros-na-26-s-nachala-goda>

### **Инвесторы решили быть осторожнее на Дальнем Востоке**

Ликвидируется подконтрольное «Васта Дискавери» ООО «Ориентал Резорт» - сообщает «Ъ».

Компания была создана в декабре 2021 года - после того как в сентябре в рамках Восточного экономического форума губернатор Сахалинской области Валерий Лимаренко, «ВЭБ Инфраструктура» и «Васта Дискавери» подписали соглашение о реализации одноименного проекта стоимостью 21,5 млрд рублей – поясняет издание.

Планировалось, что на острове Итуруп (Южные Курилы) к 2025 году появятся гостиничный комплекс и туристическая инфраструктура, включая экотропы к горячим ключам и горнолыжный комплекс.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Сейчас «Васта Дискавери» строит гостиницу на Парамушире. Этот проект гораздо скромнее несостоявшегося «Ориентал Резорт»: его стоимость ранее оценивалась в 2,2 млрд. рублей. Речь идет о гостинице категории «три звезды».

Предполагается, что проект на Парамушире станет отправной точкой для старта туристических маршрутов по Северным Курильским островам. В дальнейшем «Васта Дискавери» планирует реализовать сети глэмпингов (все-таки глэмпингов!) на Парамушире, Онекотане и Шумшу.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов констатирует, что затраты на строительство гостиниц на Дальнем Востоке вдвое выше, чем в европейской части страны, из-за логистических сложностей и нехватки персонала. Еще одним фактором риска он называет отсутствие иностранных гостей.

«Васта Дискавери» также в полтора раза сократила планируемую площадь застройки курорта «Три вулкана» на Камчатке, рассчитывая таким образом снизить расходы на озеленение территории.

По данным Росстата, в январе—сентябре 2022 года в гостиницах Д. Востока было зарегистрировано 8,6 млн ночевков, что на 25,2% выше год к году, но все еще ниже значения докризисного 2019 года. К тому же, по сравнению с другими федеральными округами турпоток в регион Восток остается небольшим.

<https://hotelier.pro/news/item/investory-reshili-byt-ostorozhnee-na-dalнем-vostoke/>

## **Крупный инвестор вышел из отельного проекта на Дальнем Востоке**

Компания «Васта Дискавери», принадлежащая предпринимателю Сергею Бачину, ликвидирует ООО «Ориентал Резорт», которая вело проект по строительству всесезонного курортного комплекса на острове Итуруп. Об этом сообщает «Коммерсантъ» со ссылкой на данные портала «Федресурс».

О запуске проекта было объявлено в сентябре, после подписания соглашения между «ВЭБ Инфраструктура» и «Васта Дискавери». Его стоимость оценивалась в 21,5 млрд руб.

Проект предполагал строительство к 2025 году гостиничного комплекса и туристической инфраструктуры, в том числе термального курорта и горнолыжного комплекса. Курорт должен был начать прием гостей в 2025 году.

По данным источника «Ъ», никаких работ по проекту начато не было. В «Васта Дискавери» добавили, что компания проводила исследование туристического потенциала и инвестиционных возможностей проекта. Этот этап был заверен, и дальнейшие действия принимались с учетом «общего инвестиционного климата и приоритетов в развитии территории».

При этом ВЭБ.РФ сообщили изданию, что совместно с «Васта Дискавери» продолжают участвовать в строительстве гостинично-ресторанного комплекса категории 3\* на 121 номер на острове Парамушир. Этот проект будет сдан весной 2025 года, его стоимость оценивается в 2,2 млрд рублей.

В дальнейшем «Васта Дискавери» планирует реализовать сети глэмпингов на Парамушире, Онекотане и Шумшу.

Инвесторы вынуждены пересматривать свои проекты после начала специальной военной операции на Украине, в том числе из-за резко увеличившихся смет. В частности «Васта Дискавери», по данным Ъ, уже в полтора раза сократила планируемую площадь застройки курорта «Три вулкана» на Камчатке.

Между тем, в корпорации «Туризм.РФ» на данный момент не видят снижения интереса инвесторов к реализации проектов в сфере гостеприимства, в том числе и на фоне геополитической напряженности.

«В настоящее время инвестиционный портфель „Туризм.РФ“ составляет 75 проектов, которые включают в себя реализацию более чем 300 объектов туристической инфраструктуры. В рамках реализации 75 проектов подписано 27 корпоративных договоров; создано 29 специальных проектных компаний; 10 проектов уже получили первое финансирование на общую сумму в 1,4 млрд рублей», — поделились в корпорации актуальной статистикой в ответ на запрос Profi.Travel.

Тем не менее, корректировки в инвестиционных стратегиях неизбежны, отмечают эксперты, хотя бы по той причине, что многие из крупных проектов создавались с прицелом на въездной турпоток из-за рубежа, в том числе Китая, Кореи и Японии. Но эти планы сейчас находятся под вопросом.

[https://profi.travel/news/56449/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_24524\\_151222](https://profi.travel/news/56449/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_24524_151222)

### **В Казани за 2022 год закрылось 16 средств размещения**

В Казани закрылось 16 хостелов и отелей. Теперь средств размещения — 229. По словам главы комитета по туризму исполнительного комитета города Дарьи Санниковой, всего в номерной фонд столицы Татарстана входит более 16,8 тысячи мест.

Чаще всего туристы приезжают из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ярославля, Владимира, Челябинска, Перми, Самары и других городов. Средняя загрузка отелей за 11 месяцев составила 65,8%, а летом — 81,8%.

Предполагают, по итогам года Казань перешагнет рубеж в 3,5 миллиона гостей.

<https://hoteliernews.ru/v-kazani-za-2022-god-zakrylos-16-sredstv-razmescheniya>

### **Туристический поток в Крым значительно сократился в текущем году**

Всего в 2022 году в Крыму отдохнули порядка 6.3 миллиона путешественников. Об этом в минувший четверг сообщил Вадим Волченко. Министр курортов и туризма Крыма отметил, что по сравнению с рекордным результатом 2021 года туристический поток сократился на 30%. Прогнозируется, что по итогам 2022 года с учетом статистики за новогодние праздники турпоток может достигнуть 6.5 миллионов человек.

Дополнительно сообщается, что поступления в бюджет Крыма от туристической отрасли за 3 квартала 2022 года составили 2.91 миллиарда рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года налоговые поступления сократились на 18%. В целом, Вадим Волченко оценил результаты работы как достаточно серьезные, несмотря все логистические сложности, которые были вызваны приостановкой работы ряда аэропортов в южных регионах России.

<https://hotelier.pro/news/item/turisticheskiy-potok-v-krym-znachitelno-sokratilsya-v-tekushchem-godu/>

### **Отель с госуслугами - пока под вопросом**

Компания бывшего главного архитектора Ленинградской области Евгения Домрачева намерена построить в Невском районе Петербурга

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

многофункциональный комплекс (МФК) с центром госуслуг и гостиницей на 467 номеров.

По проекту, на первых двух этажах комплекса расположат центр Госуслуг (он займет 1 тыс. кв. м), магазины, несколько ресторанов, фитнес-центр и конгресс-центр. Этажи с 3 по 17 предназначены для гостиницы. Общая площадь 467 номеров составит 12 280 кв. м – сообщает РБК.

Однако члены Градостроительного совета Петербурге усомнились в том, что в здании действительно будет отель, поскольку проект не отвечает стандартам гостиничных операторов. Причем главным критиком проекта стал бывший председатель Комитета по градостроительству и архитектуре (КГА) и главный архитектор Петербурга Владимир Григорьев.

Особенно его возмутило множество входов в отель, вместо централизованного, через ресепшен, как это принято в классических гостиницах.

Опрошенные РБК Петербург эксперты по коммерческой недвижимости говорят, что на этом участке перспективнее строить апартаменты.

В данной локации уже есть комплексы апартаментов. В непосредственной близости расположен Wings, где один корпус на 252 юнита уже работает, а второй корпус на 280 юнитов находится на завершающей стадии строительства. Также в третьем квартале 2022 года в продажу вышел «Zoom на Неве» (Октябрьская набережная) с 1600 несервисных апартаментов.

<https://hotelier.pro/news/item/otel-s-gosuslugami-poka-pod-voprosom/>

**Уровень загрузки гостиниц в Петербурге к концу 2022 года достигнет 66%, что на 2 п. п. больше, чем в 2021 году**

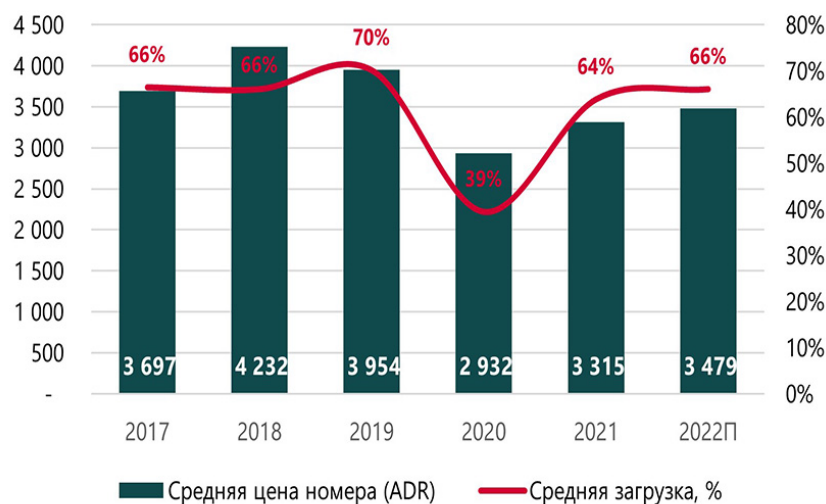
Аналитики консалтинговой компании NF Group в Санкт-Петербурге (ex-Knight Frank St. Petersburg) подвели предварительные итоги 2022 года на рынке гостиничной недвижимости Северной столицы.

Уровень загрузки качественных петербургских отелей «3-5 звезд» по итогам года может составить 66%, что на 2 п. п. больше, чем в 2021 году. В 2022 году более 20 гостиниц продолжают работу под международными брендами. Суммарный объем предложения качественных отелей категории «3–5 звезд» сократился на 13% по сравнению с 2021 годом. В ближайшие годы классические гостиничные проекты сохранят свои позиции на рынке, однако развитие апартаментов скорректирует спрос на отельный сегмент.

В 2022 году главным драйвером развития туристической отрасли Санкт-Петербурга выступил внутренний туризм. По предварительным оценкам, туристический поток в Санкт-Петербург превысит 7 млн человек по итогам года, прирост к показателю 2021 года составит 15%.

По предварительным оценкам, среднегодовая загрузка качественных отелей города категории «3–5 звезд» по итогам 2022 года составит около 66%, что превышает значения за 2021 год на 2 п. п и сопоставимо с 2017 годом, когда на операционные показатели гостиниц не влияли международные события.

Динамика операционных показателей



Источник: *Hotel Advisors, 2017–2021 гг.*

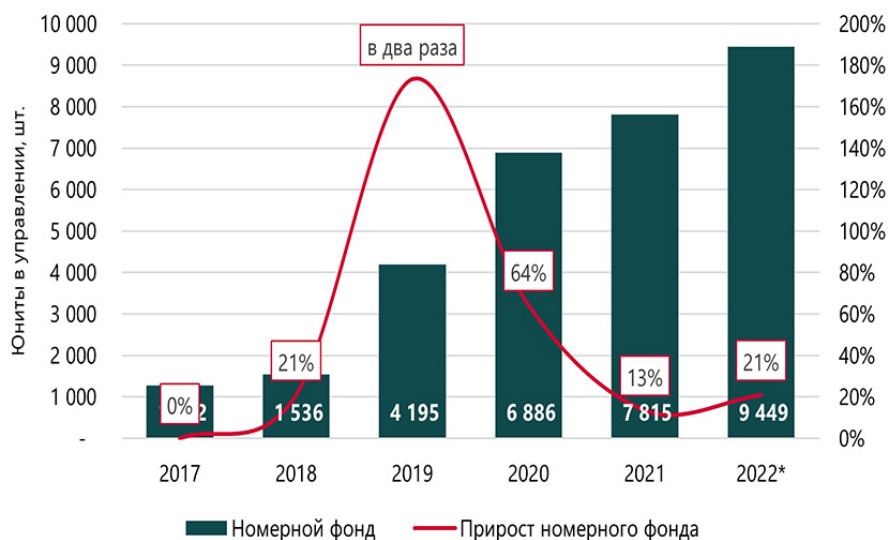
Уход части международных операторов привел к смене управляющих компаний отелей на российские: гостиницы продолжают функционировать, но преимущественно под новым брендом – 11 отелей уже сменили название. Стоит отметить, что более 20 гостиниц в Санкт-Петербурге продолжают работать под международными брендами.

По предварительным итогам 2022 года совокупное предложение качественных отелей категории «3–5 звезд» в Санкт-Петербурге составило 120 объектов с номерным фондом 20,7 тыс. номеров. Совокупный номерной фонд сократился на 13% по сравнению с 2021 годом в связи с ротацией гостиниц между категориями. В структуре предложения продолжают преобладать гостиницы 4\*: их доля достигла 60% как по номерному фонду, так и по количеству объектов.

В этом году предложение гостиниц пополнилось несколькими объектами – отелем Maria 4\* на 87 номеров, отелем «Оболенский» 4\* на 49 номеров и бутик-отелем Glinz 4\* от Ginza Project на 30 номеров. Все перечисленные гостиницы относятся к проектам реконструкции исторических зданий.

Апарт-отели являются неотъемлемой частью рынка гостиничных услуг Санкт-Петербурга и продолжают наращивать объем предложения. По данным на ноябрь 2022 года, номерной фонд сервисных апарт-отелей увеличился на 20% по сравнению с итогами 2021 года и составил 9,4 тыс. юнитов в 29 комплексах. На рынок вышли новые крупные объекты: Best Western Zoom Hotel, Putilov Avenir. Более 80% номерного фонда работающих апарт-отелей относится к категории «3 звезды», что компенсирует сокращение предложения из гостиничного сегмента данной категории.

Динамика номерного фонда апарт-отелей



\*по данным за декабрь 2022 г. Источник: NF Group Research, Санкт-Петербург

В 2023–2024 гг. номерной фонд апарт-отелей может увеличиться вдвое за счет активного вывода на рынок проектов, которые находятся на стадии завершения строительства. Стоит отметить, что на рынке есть шесть апарт-отелей суммарным номерным фондом 4,2 тыс. юнитов, которые введены в эксплуатацию, но еще не начали операционную деятельность, например Start и ODOEVSKIJ 17. Также до конца года планируется к вводу еще 13 проектов на 4,7 тыс. юнитов, наиболее крупные проекты – Valo и Digital Village Vertical.

По словам Светланы Московченко, руководителя отдела исследований NF Group в Санкт-Петербурге (ex-Knight Frank St. Petersburg), дальнейшее преобразование сегмента гостиничной недвижимости в Санкт-Петербурге будет нацелено на развитие курортных и загородных гостиниц и апарт-отелей, поскольку спрос на отдых такого формата есть как со стороны гостей города, так и петербуржцев. Также отмечается тренд на редевелопмент санаторно-курортных объектов и строительство новых санаториев благодаря востребованности оздоровительного отдыха и формата medical спа. Изменения также коснутся управляющих компаний: локальные УК сфокусируются на вопросах улучшения качества оказываемых услуг. В перспективе нескольких лет в большей степени будет наблюдаться конкуренция между управляющими компаниями, а не отелями.

<https://welcometimes.ru/opinions/uroven-zagruzki-gostinic-v-peterburge-k-koncu-2022-goda-dostignet-66-что-на-2-п-п-bolshe>

### **В Дагестане заявили о катастрофической нехватке комфортных средств размещения**

Представители туристического бизнеса заявили, что в Дагестане остро ощущается нехватка номерного гостиничного фонда.

Более половины мест размещения туристов в горной части региона – гостевые дома. Однако, зачастую эти дома не в полной мере оснащены всеми удобствами, не все из них работают открыто и внедряют современные средства оплаты.

В Минтуризме Дагестана отметили, что за 2022 года количество мест размещения гостей выросло на 1500 и составляет 25 тысячи 800 мест. В горах также реализуются проекты строительства модельных быстровозводимых гостиницы. На 10 проектов были выделены гранты в размере 150 млн рублей.



## **Сеть Azimut Hotels удвоила темпы прироста номерного фонда в 2022 году**

МОСКВА, 8 дек — РИА Недвижимость. Гостиничная сеть Azimut Hotels в 2022 году показала существенные темпы прироста номерного фонда, сообщил гендиректор сети Максим Бродовский.

"За год к Azimut Hotels присоединились десять новых отелей, а общий фонд гостиничного холдинга Azimut (включает сеть Azimut Hotels, пятизвездочные отели под брендом "Метрополь" в Москве, Геленджике) вырос более чем на 10% и составляет около 12 тысяч номеров", — уточнил Бродовский.

В частности, уточнил он, сеть пополнилась двумя отелями в Москве: перезапустила "Sunflower Ривер Отель" под брендом "Azimut Отель Дербеневская" и добавила в актив бывший Novotel в офисном парке Comcity (4\*+, 150 номеров). В регионах под управление Azimut вошли отели в Хабаровске, Тобольске, Ульяновске и два отеля в Екатеринбурге. В мае состоялось официальное открытие первого отеля в Дагестане — "Azimut Парк Отель Каспийск".

Кроме того, сеть анонсировала открытие в 2023 году гостиницы "Azimut Парк Отель Лоо" в Сочи (4\*+, 138 номеров) и начала строительство двух отелей на горнолыжном курорте Шерегеш в Кемеровской области.

В 2022 году росли практически все гостиничные сети России на фоне взрывного увеличения спроса на внутренний туризм из-за ограничений на зарубежные поездки. По данным аналитиков "Газпромбанка", в текущем году объем отечественного отельного рынка может достигнуть 784 миллиардов долларов — на 24% больше, чем в 2021 году. А к 2026 году они прогнозируют его удвоение — до 1,35 триллиона долларов при среднегодовом темпе роста 14,5%.

Драйвером внутреннего спроса на отечественные отели стали ограничения на зарубежный туризм. А уход с российского рынка зарубежных брендов обозначил спрос на квалифицированное управление их гостиничными активами, говорят в инвестиционной компании Gleden Invest.

Одно из потенциальных направлений дальнейшего роста отечественных сетей — замещение ушедших из России международных брендов, считают эксперты. В марте 2022 года известные международные гостиничные операторы Accor (бренды Novotel и Ibis), IHG (LXR Hotels & Resorts, Waldorf Astoria), Hilton, Hyatt, финская сеть Sokos заявили о частичной приостановке деятельности в РФ, а в июне Marriott и другие сети заявили о полном уходе с российского рынка.

Партнер консалтинговой компании Commonwealth Partnership Марина Усенко говорит, что принадлежащие зарубежным сетям гостиницы продолжают работать, но, потеряв доступ к международным системам бронирования, а также право на использование бренда, их владельцам приходится искать замену зарубежным сетям.

По словам директора по гостиничному консалтингу NF Group Натальи Розенблюм, в условиях выхода международных брендов из страны основной стратегией владельцев отелей верхнего сегмента является создание собственных брендов и максимальное сохранение тех стандартов сервиса и качества, которые были до этого.

"Спрос мотивирует девелоперов и операторов на множество новых проектов во всех сегментах — от дешевых туров "возле дома" до пятизвездочных курортных зон Москвы или экстремальных трипов к вулканам Камчатки. Результаты туристического бума можно будет увидеть в ближайшие два-три года в виде

повышения уровня сервиса и снижения цен вследствие усилившейся конкуренции", — уверен аналитик Gleden Invest Сергей Алексеев.

<https://realty.ria.ru/20221208/azimut-1837244680.html>

## **В компании «Nikoliers» рассказали о рынке петербургских апартаментов**

Номерной фонд этих средств размещения в Санкт-Петербурге увеличился в 2022 году на 26%. Такие данные содержатся в сообщении компании «Nikoliers». Прочитываем этот документ:

«За 2022 год классифицированный номерной фонд качественных классических гостиниц пополнился на 215 номеров в составе трех объектов категории "четыре звезды". В то же время, в сервисных комплексах апартаментов появилось 760 классифицированных юнитов категории "три звезды" и 610 юнитов категории "четыре звезды"».

Дополнительно сообщается, что в 2022 году были введены в эксплуатацию новые корпуса в различных комплексах апартаментов. Их общий номерной фонд составляет порядка 8 100 юнитов. До конца года завершится строительство целого ряда объектов. Они будут введены в эксплуатацию в первом полугодии 2023 года. Аналитики отмечают, что за минувшие 3 года наибольший вклад в прирост классифицированного номерного фонда в Санкт-Петербурге дают апартаменты. В компании «Nikoliers» сообщают, что средняя загрузка в апартаментов в 2023 году составляет 85%.

<https://hotelier.pro/news/item/v-kompanii-nikoliers-rasskazali-o-sostoyanii-rynka-peterburgskikh-apart-oteley/>

## **Апартаменты: потеря веса**

Каждый год в декабре официальные лица традиционно дают обещание «в следующем году непременно и окончательно закрыть вопрос с правовым статусом апартаментов». Сейчас надежда на наступающий 2023-й. А пока сегмент подсчитывает потери 2022-го

«В следующем году мы планируем завершить работу», — невозможно подсчитать, сколько раз члены правительства, депутаты Госдумы, представители Минстроя и прочие официальные лица в разговорах об апартаментах и их правовом статусе давали подобное обещание.

Закон о правовом статусе апартаментов в России будет принят в 2022 году, но претерпит существенные изменения, говорил председатель комитета Госдумы по строительству и ЖКХ Сергей Пахомов. «Было принято решение о рабочей группе. Оно не повлияет на качество и на сроки, мы в следующем году планируем завершить эту работу. Но точно абсолютно, что очень изменится подход», — сказал Пахомов ТАСС 24 декабря 2021 года, то есть год назад.

Прошел год, и вот 15 декабря 2022 года Сергей Пахомов опять дает обещание, что уж в 2023 году вопрос с апартаментами точно будет решен.

«Мы продолжаем изучать ситуацию на этом рынке. На данный момент в Москве отмечается сокращение строительства апартаментов. Сейчас мы разбираемся с южными регионами, где есть свои вопросы. Думаю, что в 2023 году мы поставим точку в этом вопросе раз и навсегда», — цитирует Сергея Пахомова РИА Недвижимость.

По его словам, власти по-прежнему исходят из того, что апартаменты не будут приравнены к жилью, поскольку, помимо необходимости возведения социальной инфраструктуры, придется решать вопросы с закрытием офисов и ресторанов. «Нам

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

нужно прекратить обманывать друг друга по поводу признания апартаментов жильем. Если человек пропишется в «Москве-Сити», то в ресторанах на верхних этажах нельзя будет варить еду, будут вопросы к офисам, это просто снесет весь бизнес», — заявил Сергей Пахомов.

Конечно, ни Сергей Пахомов, ни профильный вице-премьер Марат Хуснуллин, ни нынешний глава Минстроя Ирек Файзуллин и его предшественник Владимир Якушев, да и вообще, наверное, никто не виноват, что последние годы все коллективно пытаются вывести апартаменты из «серой» зоны — и все никак. Уж сколько было законопроектов разной степени проработки, умных докладных записок и экспертных мнений, но роль закона так на себя никто и не примерил: слишком ядерной оказалась эта проблема, затрагивающая много интересов и интересы многих.

Решения есть, но они выглядят то слишком радикальными, то, напротив, неудобно половинчатыми. Может быть, 2023 год действительно прекратит все споры вокруг статуса апартаментов, и аналитики жилого рынка (прежде всего Москвы и Санкт-Петербурга) наконец точно будут понимать, правильно они включают апартаменты в свои «жилищные» подсчеты или все-таки жульничают. А пока суть да дело, аналитики проекта Arendator.ru поделились своими московскими апартаментными итогами 2022 года\*.

Согласно статистике, для высокобюджетных апартаментов уходящий год со всеми его испытаниями оказался намного тяжелее, чем для их собратьев из бизнес- и комфорт-класса: продажи премиальных апартаментов упали в 1,8 раза, элитных — ровно вдвое, финансовая статистика в совокупности ухудшилась на 40,8%. Для сравнения: в сегменте массового спроса по итогам 11 месяцев наблюдается 27-процентный недобор по сделкам и снижение выручки в пределах 23,5%.

«С января по ноябрь 2021 года в столичных новостройках было распродано почти 850 апартаментов премиум-класса. А в 2022 году все проекты, которые год назад считались главными драйверами сегмента, серьезно потеряли в спросе: одни лишились 60-65% покупательской аудитории, у других реализация ухудшилась в разы. Стоит отметить, что топ-5 лидеров прошлого сезона демонстрировали более высокий показатель концентрации спроса — 86,2% против 78,2%, которые приходится на пятерку проектов-лидеров в этом году», — подчеркивают аналитики Arendator.ru.

В элитном сегменте плюс-минус похожая ситуация: реализация сверхдорогих апартаментов существенно затормозилась, и если в январе-ноябре 2021 года было куплено 136 лотов с ценником от 100 млн рублей, то за тот же отрезок 2022 года — лишь 77. Но их пропорция в общем объеме сделок практически не изменилась: по-прежнему на покупку такого финансового веса решается один покупатель из шести.

По оценкам Arendator.ru, московские апартаменты комфорт- и бизнес-класса\*, как уже отмечалось, пережили 2022 год вдвое спокойнее своих дорогих коллег, но вдвое хуже, чем квартиры в тех же сегментах. «По сравнению с прошлым годом объем вложений в апарт-продукт уменьшился почти на 16 млрд рублей, или на 23,5% (жилые комплексы при этом недополучили 12% выручки). За 11 месяцев 2022 года столичные девелоперы заработали на апартаментах комфорт- и бизнес-класса 51,87 млрд рублей. В целом указанная сумма может считаться весьма посредственным результатом для стройиндустрии: это 76,5% от прошлогоднего объема выручки (на дистанции с января по ноябрь). Поступления от продажи квартир комфорт- и бизнес-класса измеряются 858,00 млрд, что соответствует 88% от объема вложений 2021 года. Иными словами, масштаб финансовых потерь на рынке апартаментов существенно больше», — отмечают аналитики портала.

Свыше 60% указанной суммы распределено между десятью наиболее популярными новостройками. При этом эксперты выявили на рынке несколько

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

крупных игроков, которым, вопреки всем обстоятельствам, удалось не только удержаться, но и улучшить свои финансовые показатели.

<https://www.bfm.ru/news/515449>

### **В Ясной Поляне открылся новый гостиничный комплекс AZIMUT**

28 декабря по поручению Губернатора Алексея Дюмина его первый заместитель – председатель Правительства Вячеслав Федорищев посетил гостиничный комплекс AZIMUT, открывшийся в Щёкинском районе.

Соглашение о реализации этого проекта между Правительством Тульской области и ТОО «Куса Халык» подписано в этом году на Петербургском международном экономическом форуме. Объем инвестиций составил 664 млн рублей. Номерной фонд первой очереди насчитывает 89 номеров, в том числе пять – для маломобильных граждан.

На территории комплекса расположены три гостиничных корпуса, ресторан «Графь», костровая поляна, прогулочная зона, детская площадка, воркаут-зона, веревочный парк. В 2023 году планируется открытие второй очереди – VIP-корпуса и СПА-центра.

«Уже четвертый год подряд Тульская область принимает более миллиона туристов. Потребность в номерном фонде растёт. Можно с уверенностью говорить, что туризм стал одним из драйверов развития территорий. Ясная Поляна – одно из самых популярных туристических мест региона. Строительство гостиницы здесь планировалось ещё несколько лет назад. Благодаря нашим партнёрам сегодня в Ясной Поляне открыт современный гостиничный комплекс сети AZIMUT Hotels. Это уже второй объект компании в Тульской области – первая гостиница открылась в историческом центре Тулы. Уверен, что появление отеля такого высокого уровня укрепит культурно-туристический кластер «Ясная Поляна и Козлова засека», – прокомментировал Губернатор Алексей Дюмин.

Генеральный директор компании AZIMUT Hotels Максим Бродовский отметил, что туристическая отрасль в Тульской области активно развивается, и спрос путешественников на гостиницы превышает предложение.

«Мы рады предоставить гостям региона возможность с комфортом остановиться в новом современном отеле, будь то семейный отпуск или командировка. AZIMUT Парк Отель Тула 4\* – новая жемчужина в коллекции отелей сети. Он привлекателен для туристов благодаря не только близости к музею-усадьбе «Ясная Поляна», но и широкому спектру услуг, позволяющих получить от поездки максимум впечатлений», – отметил Максим Бродовский.

<https://hoteliernews.ru/v-yasnoy-polyane-otkrylsya-novyy-gostinichnyy-kompleks-azimut>

### **AZIMUT Hotels появится в Белокурихе Горной**

Российская сеть AZIMUT Hotels приступит к реализации инвестиционного проекта на новом алтайском курорте.

Губернатором Виктором Томенко подписано распоряжение о предоставлении компании участка на территории Белокурихи Горной.

«Речь идёт о строительстве туристического комплекса на 166 номеров. Ориентировочная стоимость проекта составляет 3 млрд рублей», – рассказал начальник краевого управления по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых.

«Белокуриха Горная» – это проект нового курорта в 10 км от Белокурихи. Предполагается, что он сможет вместить около трёх тысяч человек и будет работать

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

круглый год. Здесь появятся грязелечебница, аквапарк, рестораны, клубы, гостиницы.

<https://hoteliernews.ru/azimut-hotels-poyavitsya-v-belokurihe-gornoy>

### **Бизнес-отель Cosmos в Омске начнет работу в 2023 году**

Бизнес-отель «Космос» уровня «четыре звезды» распахнёт свои двери для посетителей в 2023 году. Первые два этажа несут общественные функции: здесь будут располагаться конференц-зал, конгресс-центр, зона деловых переговоров, фитнес-центр. Сейчас во внутренних помещениях гостиницы завершаются монтажные и отделочные работы.

Номерной фонд насчитывает 190 номеров.

«Мы надеемся отпраздновать открытие отеля уже ко второму кварталу следующего года, почти 200 номеров будут запущены. Сразу хочу отметить, что помимо вложенных почти 2 млрд. рублей в строительство гостиницы «Космос», мы получаем более 100 рабочих мест. Это очень важно. Как правило, в сфере услуг в гостиничном бизнесе работают молодые ребята, — и это новые места для молодёжи», — отметил Губернатор Омской области Александр Бурков.

С открытием «Космоса» в Омске будет семь гостиниц уровня «четыре звезды».

<https://hoteliernews.ru/biznes-otel-cosmos-v-omske-nachnet-rabotu-v-2023-godu>

#### **4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности**

##### **Мы вошли в эпоху цифрового мира**

Мы с вами уже начали жить в новом мире и в новых экономических реалиях. К сожалению не все это поняли. Но в 2023 году я думаю дойдёт до всех.

Что за новые реалии? Мы с вами вошли в эпоху цифрового мира. И нам нужно научиться в нём работать.

Уже в этом году запускаются десятки платформ цифрового налогового контроля. Просто десятки без преувеличений. Какие-то платформы запускаются в опытную эксплуатацию, какие-то - в промышленную. В итоге каждая транзакция каждого физического и юридического лица будет отслеживаться в автоматическом режиме. И налоги будут взиматься в автоматическом режиме. С января 2022 года все платформы работают в полноценном режиме.

И я на своём семинаре даю полный обзор цифровых платформ и рассказываю последствия внедрения той или иной платформы для бизнеса. Также на своём семинаре я даю блок по криптовалюте. Т.к. она в нашей стране легализована. И я считаю важно знать как её правильно использовать не нарушая законов. Также я расскажу о новых способах вывода активов.

Я ежедневно штудирую сотни страниц нормативной базы, которую выпускают наши законодатели. На основании анализа этих официальных документов, а также на основании прошлого опыта я могу делать хоть какой-то прогноз приближенный к реальности, и то, только в части касающейся взаимодействия нашего правительства с бизнесом.

Что я могу сказать с уверенностью, так это то, что никакие обстоятельства не с подвигнут наше правительство ослабить налоговые "тиски" для бизнеса и граждан. А сейчас - особенно.

Самые крупные налогоплательщики - нефтегазовые компании, сейчас находятся под санкциями. Объём поступлений от них снизится в разы. А нашему государству нужно выполнять свои социальные обязательства, а так же поднимать экономику.

Наш президент уже выразил надежду на то, что бизнес поможет стране и экономике. Конечно, поможет. Бизнесменов ждут доначисления, добровольные уточнения и штрафы. Казну же надо как-то пополнять, и эта обязанность возложена целиком и полстью на малое и среднее предпринимательство.

Также на каждого бизнесмена сейчас заводится досье. И на своём семинаре я расскажу конкретные параметры, по которым вы попадаете в это досье. Об этих параметрах вы нигде не узнаете из открытых источников, т. к. они взяты из закрытого письма предназначенного, скажем так, для служебного пользования. Вы прямо на семинаре посмотрите заводится на вас досье или нет. Это нужно для того, чтобы быть в курсе на случай, когда к вам придут с проверкой.

Но вот к сожалению не все бизнесмены ориентируются в ситуации. Моя компания провела опрос среди 1700 бизнесменов со всей России. 38% из опрошенных сказали, что намерены продолжать использовать «старые» способы снижения налогов. И не считают что нужно что-то менять в бизнесе.

Ну что ж... Думаю в 2023 году до них дойдёт, что так работать не получится.

Уважаемые коллеги, у меня посыл предельно простой.

Во-первых, нужно легализовываться. И как можно скорее.

Во-вторых, нужно научиться работать в новых условиях.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

В-третьих, сейчас нужно по-умному снижать налоги, чтобы оставлять себе большую часть заработанного. И это возможно!

Я на своём семинаре предоставляю все способы по снижению налогов. Они полностью проверены практикой. Я эти способы использую в своей компании. Моя компания совсем недавно прошла выездную налоговую проверку. Доначислений ноль! Могу на семинар принести подтверждающий документ.

Также в раздаточном материале, который насчитывает более 350 стр, содержатся точные инструкции и алгоритмы по внедрению способов, разбираемых на семинаре.

Поэтому я крайне рекомендую прийти на мой ближайший семинар. И я гарантирую, что вы в первую же неделю уже отобьёте потраченные деньги. Я предлагаю рассматривать деньги потраченные на семинар как инвестицию. Т.к. участники экономят миллионы после внедрения моих способов.

## **5. Гостиничный рынок за рубежом**

### **Новый налог на проживание в отелях Турции с 1 января**

Новый туристический налог в размере двух процентов на проживание в гостиницах, отелях, мотелях, курортных поселках, пансионатах, деревнях, высокогорных домах и кемпингах вступит в силу в Турции с 1 января 2023 года.

«Под действие налога подпадают также общественные гостевые дома, базы отдыха и лагеря», – добавили в сообщении.

При попытке бронирования номера с 1 января агрегаторы уже указывают стоимость проживания с учетом нового налога и действующего НДС в размере восьми процентов.

<https://hoteliernews.ru/novyy-nalog-na-prozhivanie-v-otelyah-turtsii-s-1-yanvarya>

### **Отели в Европе откажутся от одноразовых индивидуальных наборов косметики для гостей.**

Европейская комиссия предложила запретить на территории всего ЕС использование индивидуальных мини-флаконов с шампунями, гелями и лосьонами, которые обычно можно найти в ванных комнатах отелей.

По оценкам экспертов, каждый европеец производит примерно 180 кг пластиковых отходов в год.

Если в существующие нормы не будут внесены изменения, к 2030 году объем упаковочных отходов увеличится на 19 %, а количество пластикового мусора – на 46%, обращают внимание в ведомстве.

В рамках «Плана действий по циркулярной экономике» Европейского зеленого пакта чиновники хотят сделать устойчивые продукты нормой.

Свод правил также направлен на сокращение отходов упаковки на 15 % к 2040 году в расчете на душу населения в каждом государстве-члене по сравнению с 2018 годом.

Для достижения этой цели будет запрещена определенная тара – например, одноразовая посуда для еды и напитков, которую используют в гостиницах.

Кроме того, мера коснется миниатюрных флаконов для шампуней и других подобных продуктов, производимых специально для отелей.

Предприятия готовы идти в этом направлении вперед с помощью инновационных упаковочных решений и систем», – заверил Франс Тиммерманс, исполнительный вице-президент European Green Deal.

По его мнению, сегодня общая цель состоит в том, чтобы узнать, при каких условиях пластик действительно безвреден для окружающей среды и как можно способствовать развитию «зеленой экономики» замкнутого цикла.

Однако о "инновационных упаковочных решениях для отелей" информации пока нет.

Есть решение запретить индивидуальные флакончики для косметики.

<https://www.turizm.ru/news/belgium/evropeiskie-oteli-otkazhutsya-ot-individualnykh-tualetnykh-prinadlezhnostei/>



## **6. Интересное и полезное для отельеров**

### **Туристы смогут заселяться быстрее в отели благодаря технологии SMART ENGINES**

Сервис Контур.Отель, помогающий гостиницам и хостелам вести управление номерным фондом, автоматизирует процесс обработки документов постояльцев с применением технологии распознавания паспортов компании Smart Engines. Это позволит отелям значительно ускорить процесс регистрации гостей и, вместе с тем, сэкономить на покупке дорогостоящей техники для сканирования документов.

Размещение гостей в отеле – это стандартная процедура. При заселении будущие постояльцы должны предоставить удостоверяющий документ, а сотрудник ресепшн - внести данные в Контур.Отель. В системе автоматически формируется анкета, которая передается в Управление по вопросам миграции МВД. За несоблюдение этого требования отельерам грозит штраф за нарушение правил регистрационного учета.

По данным аналитиков Контур.Отеля граждан РФ при заселении ставится на учет в 10 раз больше, чем иностранцев. Из этих граждан РФ 91% ездят именно с паспортами РФ. В среднем на заполнение паспортных данных у администратора отеля уходит не более пяти минут. Но из-за большого потока гостей этот процесс может затягиваться и, как следствие, вызвать у клиентов недовольство или даже возмущение.

Чтобы ускорить ввод данных, облегчить работу собственному персоналу и сделать процесс ожидания заселения для гостей более комфортным, ручной ввод паспортных данных в гостиницах и хостелах, которые пользуются сервисом Контур.Отель, заменяется технологией распознавания паспорта, разработанной российской компанией Smart Engines. Система Smart Engines работает автономно внутри инфраструктуры Контур.Отель и не передает данные в сторонние системы и третьим лицам на ручную обработку.

Теперь регистрация постояльцев будет занимать гораздо меньше времени, поскольку сотрудникам службы приема и размещения нужно будет только отсканировать или сфотографировать паспорт. Система автоматически распознает все необходимые данные и перенесет их в карточку и анкету гостя. Важно, что универсальность технического решения не требует от администраторов отелей каких-либо специальных навыков работы с приложением распознавания и извлечения данных.

“Решение Smart Engines, которое мы интегрировали в наш сервис, не только облегчит работу администраторов гостиниц, поскольку ручное заполнение данных требует времени, но и снижает вероятность ошибки при ручном вводе. А это недопустимо, поскольку данные о гостях передаются отелями в подразделения МВД, поэтому они должны быть достоверными. Важно, что гостиницам не придется покупать специальные дорогостоящие устройства для сканирования и распознавания документов. С помощью технологий компании Smart Engines можно использовать уже имеющиеся сканеры, МФУ или веб-камеры”, – отмечает Анна Сатдарова, руководитель проекта Контур.Отель.

“Мы объявляем о партнерстве с Контур.Отелем в преддверии высокого туристического сезона, который приходится на новогодние и рождественские каникулы. В это время система гостеприимства традиционно испытывает повышенные нагрузки, вызванные наплывом туристов. Наша система распознавания удостоверяющих документов упростит процесс регистрации при заселении в отели и сэкономит время как администраторов, так и постояльцев”, –

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

комментирует генеральный директор Smart Engines кандидат технических наук Владимир Арлазаров.

<https://hotelier.pro/news/item/turisty-smogut-bystree-zaselyatsya-v-oteli-blagodarya-ai-tekhnologii-smart-engines/>

## **REG.Hotel меняет взгляд отельеров на продажи**

После того, как российский рынок digital-услуг покинули иностранные компании, Аналитический центр НАФИ провел интересное исследование. Оно показало, что всего лишь 7% предпринимателей не заметили уход зарубежных вендоров.

Большие потери понесла сфера NoReCa. Владельцам отелей, курортов, хостелов и санаториев пришлось искать замену таким важным сервисам, как Booking.com и Airbnb. В качестве альтернативы предприниматели рассматривают небольшой перечень других агрегаторов бронирования, а также иные подходы к продажам.

Речь идет о прямом бронировании, у которого есть явные преимущества над работой с агрегаторами, которые часто запрашивают у отельеров солидные комиссионные за услуги. Регистратор доменов и хостинг-провайдер REG.RU представляет продукт, который помогает создать экосистему прямого бронирования. Называется он REG.Hotel, и мы расскажем о нем в этом материале.

### Еще раз про прямое бронирование

Прямое бронирование — подход оформления брони в отелях без посредников, за счет создания собственной системы продаж.

По нашим данным, за время отсутствия иностранных агрегаторов бронирования через модуль на сайте выросли с 6% до 40% у Bnovo и с 20% до 53% у Travelline. Это в очередной раз доказывает важность грамотной системы бронирования на сайтах отелей и курортов.

Эксперты предлагают обратить внимание на некоторые обязательные составляющие сайта:

- Интуитивно понятное устройство: сайт должен быть простым в навигации и позволять моментально разобраться в его устройстве;
- Онлайн-бронирование: если на ваш сайт не установлен модуль бронирования, то вы рискуете потерять клиентов. А для приема онлайн-платежей вам понадобится SSL-сертификат;
- Веб-чат: если у гостя возникли вопросы, то сейчас он задаст их в чате. Не упускайте такие обращения;
- Информация для гостя: поможет сориентироваться гостю в заезде, а также в том, сможет ли он постирать одежду или позавтракать в отеле;
- Оценки и отзывы: именно на основании отзывов и оценок гость будет принимать финальное решение о заезде.

А что кроме продающего сайта?

Вот необходимые для работы сайта инструменты:

- Хостинг под необходимые нагрузки и запоминающийся домен с надежным SSL-сертификатом;
- Отвечающий трендам дизайн страницы для удобства пользователя;
- SEO-оптимизация для улучшения поисковой выдачи;
- Грамотно настроенные рекламные кампании;
- Автоматизация и оптимизация бронирования;

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

- Быстрая и эффективная поддержка пользователей и клиентов.

Так что же такое REG.Hotel?

REG.Hotel — универсальный продукт регистратора доменов REG.RU, включающий в себя набор необходимых инструментов, призванных увеличить количество прямых бронирований в отельном бизнесе.

Он гарантирует полное сопровождение владельцев отельного бизнеса от создания сайта до его полного функционирования. Специалисты REG.Hotel создадут клиенту сайт, организуют аренду правильного хостинга, добавят на сайт веб-чат с чат-ботом, разработанным с внедрением технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. И да, SSL-сертификат и настройка SEO также входят в стоимость тарифов.

Команда REG.Hotel постоянно следит за модой на функционал сайтов отелей и гостиниц и регулярно обновляет свой арсенал. Сайт проекта будет работать бесперебойно и меняться только к лучшему.

Данные посетителей надежно защитит SSL-сертификат, а от действий интернет-злоумышленников — защита от DDoS-атак на необходимых для инфраструктуры уровнях. Иными словами, вы занимаетесь бизнесом, а всё, что в сети, мы берем на себя.

Ответы на самые популярные вопросы.

Почему REG.Hotel лучше, чем привычный агрегатор бронирований? — В случае с прямым бронированием, вы лишаете агрегатора комиссии, которая иногда составляет 25% от цены брони. Теперь эти траты вас не касаются.

Более того, агрегатор может быть не самым надежным или же не очень популярным. Теперь вы продвигаете свой собственный сайт и регулируете цены самостоятельно.

К слову о ценовой политике. Агрегатор зачастую обязывает корректировать цены, чтобы они вписывались в рыночные стоимости услуг. REG.Hotel исключает эти риски, а также риски имиджевых потерь из-за разных у агрегаторов и на вашем сайте.

Куда будут приходиться мои посетители? — Известно, что подавляющее количество броней совершается клиентами в ночное время, и поэтому REG.Hotel интегрирует в сайт чат-бота, который проконсультирует гостя и доведет его до бронирования, чтобы вы не пропустили ни одну заявку.

Что нужно сделать, чтобы REG.Hotel начал работу? — Ничего серьезного. Для старта нужен логотип компании, стоимости броней, фотографии и описание вашего отеля, хостела или курорта.

В REG.Hotel проводили исследования, результатом которых стали самые разнообразные шаблоны сайтов, включающие в себя галерею, контакты, номерной фонд, блоки с отзывами, акциями и интерактивными картами. И это вовсе не полный список.

Приведем примеры проектов, созданных с REG.Hotel. Это страница гостиничного комплекса из афрейм-домов «MyShelters» в Московской области, сайт отеля «Ясная Поляна» в Башкортостане, и портал рыболовной базы «Заманиха» в Астраханской области.

<https://hoteliernews.ru/reg-hotel-menyaet-vzglyad-otelerov-na-prodazhi>

### **Проект мини-гостиницы: этапы работ**

Для тех, кто хочет открыть небольшой гостиничный бизнес, идеально подойдут мини-отели. На их строительство и обслуживание уходит немного средств.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Но при этом такой бизнес способен принести стабильный и достаточно хороший доход.

Проект мини-гостиницы лучше всего заказывать у профессионалов. Услуга должна включать в себя полный комплекс обслуживания: от разработки концепции до создания уникального архитектурного решения.

### *Этапы работ над проектом*

В первую очередь со специалистами разрабатывается техническое задание. На этом этапе определяются основные параметры отеля. А именно: категория гостиницы, число номеров, этажность, приблизительная площадь объекта, материалы, которые будут использоваться при строительстве и отделке. Уже потом специалисты:

Занимаются разработкой планировки. Архитекторы создают сразу несколько решений. Окончательный вариант утверждается заказчиком. Все предпочтения клиента относительно планировки учитываются.

Решают вопросы, связанные с внешним обликом гостиницы. Особое внимание уделяется фасадам. Специалисты не только продумывают их архитектурное решение, но и подбирают оптимальные материалы.

Создают 3D-модель. Это позволяет клиенту увидеть, как будет выглядеть эскиз в объемной форме. 3D-модель позволяет посмотреть на гостиницу со всех сторон.

Прорабатывают конструктивные решения. При необходимости вносятся изменения в архитектуру объекта. На этом этапе работ активно к вопросам проектирования подключаются профессиональные конструкторы.

На заключительном этапе специалисты собирают документацию, которую необходимо подать на получение разрешения строительства. Также все бумаги проходят экспертизу. Профессионалы сопровождают проект до самого конца: то есть до получения положительного результата. Количество проектной документации напрямую зависит от сложности технического задания. Можно также сразу заказать строительные работы.

Если вы хотите заказать проектирование мини-отеля, ответственно относитесь к выбору компании. Обратите внимание на ее репутацию на рынке, отзывы клиентов. Также следует посмотреть, какой спектр задач выполняет компания. Очень удобно, если в одном месте вы сможете заказать как проектирование, так и строительство мини-гостиницы. Стоимость проведения работ напрямую зависит от технического задания.

<https://hoteliernews.ru/projekt-mini-gostinicy-etapy-rabot>